



UOW
COLLEGE
HONG KONG
香港伍倫貢學院

Part of
UNIVERSITY
OF WOLLONGONG
AUSTRALIA

意見領袖市場學 與生成式人工智能 (高中應用學習) 證書

科學院

☎ 2707 3232
📷 UOWCHKFST
📘 UOWCHKFST
✉ uowchk-fst@uow.edu.au

多元化學習活動：

創意內容挑戰
直播模擬
AI工具實踐操作
AI藝術展覽
真實場景的市場營銷項目

全新課程
讓AI助你引領市場



課程特點

本課程以「關鍵意見領袖 (KOL)」為核心主題，旨在幫助學生學習市場學與生成式人工智能的理論基礎。課程內容兼顧基礎市場學原理與人工智能技術概論，以及於營銷領域的應用。課程著重實踐操作學習與案例分析。學員將了解意見領袖於現代商業生態之價值、掌握數碼營銷及生成式人工智能工具的知識和技能，並探索升學及職業發展方向。



就業出路

職業機會包括市場行銷與活動助理、行銷專員、關鍵意見領袖 (KOL)、社交媒體管理員、內容創作者，人工智能輔助溝通相關職位。

升學路向

升讀與市場學、公共關係、傳播學、信息系統相關的課程。

課程結構

單元一：關鍵意見領袖營銷全方位指南(39小時)

- 關鍵意見領袖營銷入門
- 關鍵意見領袖在營銷中的角色
- 營銷策略
- 營銷活動的測量與優化
- 直播帶貨
- 進階關鍵意見領袖營銷技巧

單元二：生成式人工智能入門 (21小時)

- 人工智能概述
- 生成式人工智能的發展歷程
- 生成式人工智能內容創作

單元三：關鍵意見領袖市場營銷的人工智能應用 (30小時)

- 人工智能應用概述
- 人工智能輔助市場調查
- 人工智能內容生成和個性化
- 使用人工智能工具管理社交媒體
- 使用人工智能工具測量活動成效

單元四：生成式人工智能工具實踐 (39小時)

- 文本生成工具基礎使用
- 圖像生成工具入門
- 人工智能輔助寫作和編輯工具
- 視像創作工具概述

單元五：人工智能的道德原則 (21小時)

- 道德和法律議題
- 數據私隱和保護基礎
- 生成式人工智能時代的慎思明辨能力
- 人工智能生成內容和版權

單元六：專題研習—人工智能輔助營銷計劃 (30小時)

- 使用基礎項目規劃
- 人工智能與人類協作
- 基礎關鍵意見領袖營銷策略—結合人工智能工具
- 個案研究
- 人工智能輔助營銷計劃
- 小組小型專題研習：基礎的AI輔助營銷計劃

