

敢夢敢創——創新產品培訓營 2022

2022 年創新產品培訓營開始報名啦！為了擴闊香港青年視野，培養香港青年對創科事業的興趣，騰訊金融學院(香港)聯同騰訊遊戲學堂、香港科技園創科學院與騰訊雲正式推出「敢夢敢創——創新產品培訓營 2022」，以創科產品管理為重點，為香港青年制定一系列專屬的培訓課程及活動，推動香港青年把握未來創科機遇。

培訓營將會舉辦不同活動，讓參加者除了獲得產品管理的經驗，還能增加對金融科技等前沿科技領域的認識。參加者們還將透過思維的碰撞，結識志同道合的青年伙伴，收獲一份難忘的體驗。

敢夢敢創——創新產品培訓營 2022 詳情	
活動日期	2022 年 1 月 3 日至 6 日
對象	在香港就讀高級文憑、副學士、本科、碩士或博士的全日制學生（或具有同等學歷）
地點	中國香港特別行政區香港科學園
入圍評選	<ol style="list-style-type: none">參加者將提交創新產品計劃書，進行報名。大會將進行評選，根據計劃書的完整性、可行性、創新性等決定入圍隊伍。報名隊伍應在截止日期前，自選於任一粵港澳大灣區城市，發掘與規定主題範疇相關的場景需求和痛點，介紹其潛在的創新方向，並以文字、漫畫或視頻等方式製作計劃書。書面形式計劃書字數不得超過 1500 字（不包括封面目錄，圖片和參考文獻）。漫畫形式計劃書篇幅不得多於 15 版 A4 紙。視頻形式計劃書視頻長度為 3 至 5 分鐘。計劃書的主題範疇為：金融科技、科技戰疫、節能減排、智慧零售。所有表格，報告和輔助文件應通過活動的官方網站提交。入圍團隊將通過電子郵件收到通知，騰訊金融學院（香港）不接受有關入選結果的上訴。
活動安排	<ol style="list-style-type: none">所有入圍隊伍必須全程參加培訓營。培訓營設有培訓課程、實踐環節、團建活動等。所有參加隊伍須積極參加各項活動。培訓營設有不同實踐環節。入圍隊伍在實踐環節中的表現將得到評估，作為團隊成績。團隊成績最高的前三支隊伍將依次獲頒團體冠軍、亞軍、季軍獎項。培訓營將提供住宿。參加者需遵從大會活動和住宿安排。

<p>活動獎勵</p>	<p>5. 入圍隊伍若缺席培訓營，將當作棄權論，並且不會獲得任何獎項。</p> <p>團體冠軍：現金獎勵 10,000 港幣，並有機會透過面試入駐香港科學園 IDEATION 計劃（需滿足 IDEATION 計劃的基本要求）。</p> <p>團體亞軍：現金獎勵 5,000 港幣，並有機會透過面試入駐香港科學園 IDEATION 計劃（需滿足 IDEATION 計劃的基本要求）。</p> <p>團體季軍：現金獎勵 2,000 港幣，並有機會透過面試入駐香港科學園 IDEATION 計劃（需滿足 IDEATION 計劃的基本要求）。</p> <p>優秀個人(5 名)：現金獎勵 1,000 港幣。</p> <p>優秀參加者將有機會獲得騰訊和合作夥伴後續提供的實習崗位。</p>
<p>申請日期</p>	<p>即日起至 2021 年至 12 月 19 日 23 : 59</p>
<p>申請方式</p>	<p>通過 http://www.tencentfa.org/camp 了解活動章程後報名。</p>

重要日期：

1. **網上宣講會：**12 月 7 日下午 5 時 30 分

宣講會將講解活動內容、申請時的注意事項和報名計劃書的詳情，有興趣同學可透過以下鏈接報名。

宣講會報名鏈接：<https://meeting.tencent.com/dw/FV4yRUr89jTM>

2. **報名截止日期：**12 月 19 日（星期日）下午 11 時 59 分

如欲了解培訓營及其他活動最新資訊，請瀏覽

官方網頁 www.TencentFA.org

如有任何查詢，歡迎電郵至 TFA@tencent.com

關於騰訊金融學院（香港）

騰訊金融學院(香港)致力於和各界共同打造粵港澳大灣區金融科技人才培養高地。騰訊金融學院(香港)通過打造開放式的合作平台，整合多方資源，全方位助力青年人培養「互聯網+金融」跨界領域的知識和實踐技能。騰訊金融學院(香港)亦與政府、業界及學界保持緊密合作，共同在大灣區推動金融科技的普及。騰訊金融學院(香港)於 2018 年舉辦了第一屆金融科技人才培養計劃，自推出以來一共吸引了逾 5,000 人報名參加。自此之後，騰訊金融學院(香港)專注於不斷拓闊服務範圍，通過支持國際活動(如金融科技週)、舉辦思想領導力論壇、實地考察以及金融科技同學會等項目，持續為社會作出貢獻。